



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

**CENTRO UNIVERSITARIO DE
CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**

PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMATO BASE

1.- NOMBRE DE LA MATERIA

Educación Superior y Trabajo

2.- CLAVE DE LA MATERIA

D0717

3.- PRERREQUISITOS

Ninguno

4.- SERIACIÓN

5.- ÁREA DE FORMACIÓN

Optativa

6.- DEPARTAMENTO

Políticas Públicas

7.- ACADEMIA

8.- MODALIDAD DE ASIGNATURA

Presencial

9.- TIPO DE ASIGNATURA

Curso

10.- CARGA HORARIA

TEORÍA	PRACTICA	TOTAL
64	32	96

11.- CRÉDITOS

6

12.- NIVEL DE FORMACION

Maestría

13.- PRESENTACIÓN

La educación superior está considerada como el grado de formación en que surgirá un profesionista que ayude o contribuya en la solución de las problemáticas y necesidades sociales. El campo laboral o mercado de trabajo es el vínculo que se tiene en mucho de los casos con la sociedad, puesto que toda persona se prepara y estudia para incorporarse al mercado laboral. Sin duda el trabajo es una actividad indispensable para la sobrevivencia del ser humano.

14.- PERFIL FORMATIVO DEL ESTUDIANTE

El estudiante contara con: con conocimientos acerca de la importancia de la educación como fuente de trabajo, de su valor económico y productivo; habilidades en la elaboración de instrumentos de análisis de la relación educación y trabajo, de inserción laboral; fortalecimiento de valores como el respeto, compromiso y actitudes de trabajo colaborativo, critico y reflexivo.

15.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Y Introducción a las teorías acerca del valor económico de la educación.
- Y Comprender las diferencias e interacciones entre “mercado de la educación” y “mercado de trabajo”
- Y Disponer de un panorama general acerca de las investigaciones sobre la relación entre educación y empleo, con especial atención a México.
- Y Análisis crítico de las propuestas que sitúan al sistema educativo como “proveedor” de la demanda de trabajo y de su uso en la evaluación de los programas educativos.
- Y Introducción al modelo de análisis del mercado de trabajo como mercado de competencias.
- Y Análisis crítico de las diferencias entre el concepto de competencias empleado en el mercado de trabajo y en la “enseñanza basada en competencias”.
- Y Análisis de los factores que influyen en la evolución de la oferta y de la demanda de competencias en el mercado de trabajo: los comportamientos de los trabajadores y de los empleadores.
- Y Análisis de la inserción y carrera profesional de los egresados de la Educación Superior y de sus transformaciones e incertidumbres en un mundo globalizado.
- Y Recapitular, en base a los aspectos anteriores, sobre los estudios de egresados en México y su importancia en la evaluación de los programas académicos.

16.- CONTENIDO TEMÁTICO

Tema 1.- El valor económico de la educación.

- La educación, de bien de consumo a factor productivo.
- La globalización como contexto: ¿qué es la globalización? y ¿qué tipo de cambios comporta?.
- La adquisición de las capacidades productivas y su reconocimiento: una historia en tres tiempos.
- Education: can do it alone?
- La educación como factor de desarrollo en el Capitalismo Informacional: el conocimiento como factor directamente productivo.
- Globalización y educación I: sobreeducación o imán
- Globalización y educación II: economía del conocimiento y trabajador autoprogramable
- La educación como factor de desarrollo social e individual: las estrategias educativas de los jóvenes y la gestión de recursos humanos ante la incertidumbre.

Tema 2.- El mercado de la educación y la producción de la oferta de trabajo

- ¿Cómo se construye la oferta de trabajo?: principales actores.
- El mercado de la educación y sus mecanismos de regulación.
- La expansión educativa durante la segunda mitad del Siglo XX.
- ¿Quién decide?: “Manpower aproach” frente al dominio de la oferta y DBO.
- Mercado de la educación y mercado de trabajo: ¿uno o dos mercados?
- De la formación inicial al LLL (Lifelong Learning).
- El caso europeo
- El caso mexicano

Tema 3.- Teorías sobre la relación entre educación y empleo.

- La teoría del capital humano y el auge de los enfoques adecuacionistas (proveedor-cliente)
- La educación como función selectiva: críticas a la teoría del capital humano (radicales, credencialismo, filtro, segmentación).
- Educación y mercado de trabajo en la era de la globalización: el enfoque de competencias.

Tema 4.- El mercado de trabajo como mercado de competencias

- ¿Qué bien se intercambia en el mercado de trabajo?: el mercado de trabajo como mercado de competencias.
- De la cualificación a la competencia
- De la competencia a las capabilities
- De la formación inicial al LLL (Lifelong Learning).
- Del concepto a la medida: la validación y la certificación de las competencias, un problema de información y de legitimidad

Tema 5.- El mercado de competencias: dinámica y mecanismos de regulación

- Factores de cambio en la producción de competencias
- Factores de cambio en la demanda de competencias
- La producción de competencias: diversos actores para un único producto.
- Reconocimiento de competencias, relaciones industriales y regulación del mercado de trabajo: ¿Hacia una nueva dinámica?
- La crisis del modelo “proveedor-cliente” (adecuacionismo) y el modelo de ajustes basado en competencias
- Necesidades de la economía versus necesidades de las empresas
- El mercado de competencias y su regulación

Tema 6. La enseñanza basada en competencias, los NQF (National Qualifications Framework) y sus variantes internacionales.

- La enseñanza basada en competencias y la distorsión del concepto de competencia.
- Los problemas de programación y medida de los resultados de la enseñanza basada en competencias: de “learning intentions” a “learning outcomes”
- Bases teóricas y funciones de los NQF
- Los casos europeos vs el caso mexicano (CONOCER).
- De la legalidad a la legitimidad: condiciones de legitimidad.
- La escasez de evidencias empíricas, algunas evidencias empíricas disponibles: España, Francia, Austria, Gran Bretaña.
- Los títulos de la ES como “señal” de competencias
- Lo “casi-títulos” y otros, como “señales” complementarias.

Tema 7- La educación superior (ES) como productora de competencias

- Las tipologías de competencias.
- La ES como productora de competencias específicas.
- La ES como productora de competencias transversales y de base.
- Los títulos de la ES como “señal” de competencias.
- Lo “casi-títulos” y otros, como “señales” complementarias.
- Otras fuentes de adquisición de competencias de los egresados: trabajo durante estudios, familia,

Tema 8.- La demanda de competencias y la demanda de titulados superiores

- La demanda de competencias por las empresas frente los “motores del cambio” económico
- El comportamiento de las empresas frente a la oferta creciente de titulados de ES: regulación interna y externa
- Mercado o mercados de trabajo: ¿Existe un mercado de egresados de la ES?
- Las diferencias por sectores y tipos de empresas
- Otros factores de segmentación del mercado (género, edad, nacionalidad, raza,)

Tema 9.- Inserción y carrera profesional de los egresados de ES

- Diferencias según generaciones: contexto de oferta y de demanda.
- Inserción y carrera profesional: mercados internos y mercado externo.
- ¿Trabajan los egresados donde deberían?: criterios de adecuación.
- Los resultados de los estudios de egresados.
- Los resultados de las encuestas de empleo.

Tema 10.- El mercado de trabajo como lugar de evaluación de la formación: las encuestas de egresados.

- La profesionalización en la evaluación de la ES: sus significados.
- ¿Cómo se profesionaliza la ES?
- ¿Cómo se mide el éxito en la inserción profesional de los egresados?
- Críticas desde la perspectiva del mercado de competencias y de planteamiento DBO.
- Las encuestas a egresados como instrumento de evaluación de la ES.
- Mejoras y complementos.

Tema 11. – La relación entre educación y empleo en el marco de los itinerarios vitales de los egresados.

- Itinerarios vitales e itinerarios de inserción profesional: trayectorias e interacciones entre los diferentes aspectos de la vida.
- Análisis longitudinal y holístico: de la escuela a la escuela, de la escuela al trabajo, del trabajo al trabajo y de la familia de origen a la familia propia.
- Contrucción de tipologías de itinerarios.
- El trabajo y el empleo como parte de los itinerarios vitales.
- Especificidades para los egresados de la ES.
- Las teorías del DBO y de las “capabilities” como instrumentos de análisis.

17.- BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

(De lectura obligatoria para todos los alumnos, previa a los temas indicados para cada caso)

- Planas J (2014) Adecuar la oferta de educación a la demanda de trabajo. ANUIES México-DF **Lectura previa al tema 1.**
- Mercado A.; Planas J. (2005) "Evolución del nivel de estudios de la oferta de trabajo en México: una comparación con la Unión Europea". Revista Mexicana de Investigación Educativa, - Vol X n. 25 pp: 315-343. <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=14002503> **Lectura previa al tema 2.**
- Sala G (2011) "Approaches to Skills Mismatch in the Labour Market: A Literature Review" *Papers*, 96/4 pp: 1025-1045 **Lectura previa al tema 3**

- Sala G. y Planas J. (2009) “Retos teóricos e implicaciones metodológicas del enfoque de competencia laboral” *Sociología del Trabajo*. N° 66 pp. 31-46. **Lectura previa al tema 4.**
- Planas J.; Enciso I. (2014) “Los estudiantes que trabajan: ¿tiene valor profesional el trabajo durante los estudios?” *Revista Iberoamericana de Educación Superior*. Vol 5 N. 12. **Lectura previa al tema 5.**
- Planas J. (2013) “El contrasentido de la enseñanza basada en competencias” *Revista Iberoamericana de Educación Superior*. Vol. IV, n° 10. **Lectura previa al tema 6**
- De Vries, W.; Navarro, Y. (2011) “¿Profesionistas del futuro o futuros taxistas? Los egresados universitarios y el mercado de trabajo en México” *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 2(4), 3-27. http://ries.universia.net/index.php/ries/article/view/71/de_vries **Lectura previa al tema 7**
- Hernandez Laos, Enrique (coord.) (2012) Mercado laboral de profesionistas en México. ANUIES México DF. (pp. 176-203) **Lectura previa al tema 8**
- ----- (pp. 251-266) **Lectura previa al tema 9a**
- De Vries, W.; Vázquez-Cabrera, R.; Rios-Treto, D. (2013) “Millonarios o malparados ¿de qué depende el éxito de los egresados universitarios?” *Revista Iberoamericana de Educación Superior*. Vol. 4 N° 9 <http://ries.universia.net/index.php/ries/article/view/2> **Lectura previa al tema 9b**
- Planas J. (2013) “Los itinerarios laborales de los universitarios y la calidad de su inserción profesional” *Revista de la Educación Superior (MX)*. Vol 42 No 165 **Lectura previa al tema 9c**
- **Lectura previa al tema 10** (pendiente de concreción)
- CASAL, Joaquim.; GARCÍA Maribel; MERINO Rafael.; QUESADA Miguel. (2006) “Aportaciones teóricas y metodológicas a la sociología de la juventud desde la perspectiva de la transición” *Papers* 79, 2006 21-48 <http://ddd.uab.es/pub/papers/02102862n79/02102862n79p21.txt> **Lectura previa al tema 11**
- Brown P.; Lauder H. (2007 /1997) “Educación, globalización y desarrollo económico” En Bonal et al (ed) Globalización y educación. Textos fundamentales. Ed. Miño y Dávila. Buenos Aires. pp. 257-298 . **Lectura previa al tema 12**

Bibliografía general en que se basa el curso

- Acemoglu D. and J. Pischke, (1998) „Why Do Firms Train? Theory and Evidence“, in *The Quarterly Journal of Economics*, No 1, 1998, pp. 79-119.
- Acosta A.; Planas J. (2013) “ Itinerarios universitarios, equidad y movilidad ocupacional en México” *Revista de la Educación Superior. (México)* Vol 42 N.165.
- Alaluf m. and M. Stroobants, (1994) „La compétence mobilise-t-elle l'ouvrier?“, in *Revue Européenne de la Formation Professionnelle*, No 1/94, 1994
- Alba A. (1993) „Mismatch in the Spanish labor market, overeducation?“, in *Journal of Human Resources*, Vol XXXVIII, No 2, 1993
- Alpin C. and J.R. Shackleton, (1997) „Labour market trends and information needs: their impact on personnel policies“, in *Vocational Training*, No 12, 1997.
- Amadiou J.F. and L. Cadin, (1996). *Compétences et Organisations Qualifiantes*. Economica, Paris, série gestion, 1996
- Arrow, K.J. (1973) „Higher Education as a filter“, in *Journal of Public Economics*, No 2, 1973.
- Aventur F. and M. Mobus (ed.), (1996) *Formation Professionnelle Initiale et Continue en Europe*. Magnard Vuibert, 1996.
- Beduwe C. (coord.) (2012) Le marché du travail comme lieu d'évaluation des politiques de formation. CEREQ Net-doc-92-1 <http://docks.hypotheses.org/395>
- Bédoué C. and J.M. Espinasse, (1995) „France: Politique éducative, amélioration des compétences et absorption des diplômés par l'économie“, in *Sociologie du Travail*, No 4/95, 1995.
- Bédoué C. and J.M. Espinasse, (1996) „Concurrences entre générations et accès à l'emploi des jeunes“, in *Formation-Emploi*, No 55, 1996, pp. 19-41.
- Bédoué C. and J.F. Giret, (1999) „Desarrollo de la formación y mercado de trabajo en Europa“, en *Revista de Educacion*, No 318, 1999, pp. 35-56.
- Bédoué C. & Planas J. (2003). Educational expansion and labour market. CEDEFOP-Office for Official Publications of the European Communities. Luxembourg. Disponible en línea: http://www.trainingvillage.gr/etv/Projects_Networks/ResearchLab/
- Berman, A. B. & J. Bound and Z. Griliches, (1998) „Change in the Demand for Skilled Labor within U.S. Manufacturing: Evidence
- Bishop, J. (1998) „Occupation-Specific versus General Education and Training“, in Annals of the American Academy of Political and Social Science, Vol. 559(0), 1998.*
- Björnåvold, J. (1997) „Assessment of non-formal learning: the quality and limitations of methodologies“, in *Vocational Training*, No 12, 1997(a).
- Björnåvold, (1997b) „A question of faith? Methodologies and systems for assessing non-formal learning require a legitimate basis“ in *Vocational Training*, No 12, 1997(b).
- M. Blaug, (1970) *An Introduction to the Economics of Education*. Penguin Books. London.
- Blaug M. (1981). “Educación y empleo”. Madrid. Instituto de Estudios Económicos
- M. Blaug, (1993) „Education and the employment contract“, in *Education Economics*, , pp. 21-33.
- Borghans, L. & A. De Grip and H. Heijke, (1996) „Labor Market Information and the Choice of Vocational Specialization“, in *Economics of Education Review*; No 15(1), pp. 59-74.
- Bruno, S. (1998) „The missing gene: the quality factor“ in *Vocational Training*, No 13, 1998.
- Cachon L. (1991). “Segmentación del mercado de trabajo y niveles educativos”. En AA.VV. “Sociedad, cultura y educación”. Madrid. CIDE.

- CARABAÑA, J., ARANGO, J., (1983), "La demanda de educación universitaria en España", *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 24, pp. 47-88, 1983.
- Carnoy, M. (1999) „Globalización y reestructuración de la educación“, in *Revista de Educación*, No 318, 1999.
- Carnoy M. and H. Levin,(1985) *Schooling and Work in the Democratic State*. Stanford University Press, Palo Alto, Calif., 1985.
- Caroli E. and J. Van Reenen, (1998) *Human Capital and Organizational Change: Evidence from British and French Establishments in the 1980s and 1990s. Working Paper, 1998, 48pp.***
- Castaño C., (1996) *Technología, Empleo y Trabajo en España*. Alianza Ed., Madrid, 1996.
- Castells, M. (1996) *The Information Age: Economy, Society and Culture. Volume I: The Rise of the Network Society*. Blackwell Publishers, Cambridge, Mass., 1996.
- Castells, M (1997) *The Information Age: Economy, Society and Culture. Volume II: The Power of Identity*. Blackwell Publishers, Cambridge., Mass., 1997.
- Castells, M. (1998) *The Information Age: Economy, society and Culture. Volume III: End of Millennium*. Blackwell Publishers, Cambridge, Mass., 1998.
- Castillo, JJ. (1988) *Las nuevas formas de organización del trabajo*. Ministerio de Trabajo, Madrid, 1988.
- Cedefop, (1995) *The role of the company on generating skills: the learning effects of work organisation*. Synthesis report. Cedefop, Thessaloniki, 1995 (versions in English, French, German and Spanish).
- Cedefop, (1998a) *Training for a changing society*. Cedefop (ed. M. Tessaring), Thessaloniki, 1998(a) (versions in English, French, German and Spanish).
- Cedefop, (1998b) *The role of the company in lifelong learning*. Cedefop Panorama, Thessaloniki, 1998(b). (versions in English and French).
- Cedefop, (1998c) *Raising the level of diplomas and their distribution on the labour market: the lessons of the past and prospects for the future*. Cedefop Panorama, Thessaloniki, 1998(c) (versions in English, French, German and Spanish).
- Delavallee, E. (1998) „Le management par les compétences“, in *Personnel*, No 389, 1998, pp.12-17.
- De Meulemeester, J.L. (1992) „Etude empirique de la demande d'enseignement universitaire en Belgique de 1954 a 1987“, in *Cahiers Economiques de Bruxelles*, No 133, 1992, pp. 21-72.
- De Meulemeester, J.L. (1992)„Analyse de la relation formation-salaire pour les universitaires belges“, in *Cahiers Economiques de Bruxelles*, No 147, 1996, pp. 325-383.
- De Vries, W.; Vázquez-Cabrera, R.; Rios-Treto, D. (2013) “Millonarios o malparados ¿de qué depende el éxito de los egresados universitarios?” *Revista Iberoamericana de Educación Superior*. Vol. 4 N° 9 <http://ries.universia.net/index.php/ries/article/view/2>
- D'Iribarne, A. (1989) *La compétitivité: Défi social, Enjeu Educatif*. Presses du CNRS, 1989, 287 pp.
- D'Iribarne A. and P. D'Iribarne, (1999) „The French education system. Regulatory framework and institutional setting“. Contribution to the international conference on human-capital investments and economic performance, held in Santa Barbara, Calif., from 17 to 19 November 1993. Also published in the *Vocational Training*, No 17, 1999, pp. 27-39.

- Divry, C. ; S. Debuissou and A. Torre, (1998) „Compétences et formes d'apprentissage: pour une approche dynamique de l'innovation“, in *Revue Française de Gestion*, No 118, 1998.
- Doeringer P.B. and M.J. Piore, (1971) *Internal Labor Markets and Manpower Analysis*. Heath Lexington Books, 1971, 214 pp.
- Dubar, C. (1996) „La sociologie du travail face à la qualification et à la compétence“, in *Sociologie du travail*, No 2, 1996, pp.179-193.
- Elster, J. (1991) *Tuercas y tornillos*. Gedisa. Barcelona
- Elster, J (2007) *La explicación del comportamiento social. Más tuercas y tornillos para las ciencias sociales*. Gedisa. Barcelona.
- European Commission, (1992) „Skills Shortage in Europe“, in *IRDAC Opinion*, Brussels, 1992.
- Fachelli, S.; Planas J. (2011) *Equidad y movilidad intergeneracional de los titulados universitarios catalanes*. [PAPERS Revista de Sociología. N°96/4.](#)
- Franchi, G.(1992) *Istruzione e Soggetti Sociali*. La Nuova Italia Editrice, Florence, 1992.
- Glennester R.H. (1991)„Quasi-Markets for education“, in *Economic Journal*, No 101, 1991.
- Goux D. and E. Maurin, (1995) „Le déclin de la demande de travail non qualifié, une méthode d'analyse empirique et son application au cas de la France“, in *Revue Economique*, No 48(5), 1995, pp.1091-1114.**
- Greenan, N. (1996a) „Innovation technologique, changements organisationnels et évolution des compétences“, in *Economie et Statistiques*, No 298, 1996(a), pp.15-34.
- Greenan, N. (1996b)„Progrès technique et changements organisationnels: leur impact sur l'emploi et les qualifications“, in *Economie et Statistiques*, No 298, 1996(b), pp. 35-44.
- Greenan N, J. Mairesse and A. Topion Bensaid, (1999) „Investissements immatériels, productivités et qualifications“, in *Revue Economique*, No 50(3), 1999, pp. 417-430.
- Griliches, Z. (1969) „Capital-Skill Complementarity“, in *Review of Economics and Statistics*, November 1969, pp. 465-468.
- Hedström, P. (2005) *Dissecting the Social: On the Principles of Analytical Sociology*. Cambridge University Press, 2005.
- Heijke H.; Meng C.; Ris C. (2003) “Fitting to the job: the role of generic and vocational competencies in adjustment and performance”. *Labour Economics* 10 (2003) 215-229.
- Howel D.R. and E.N. Wolff, (1992) „Technical change and the demand for skills by US Industries“, in *Cambridge Journal of Economics*, No 16, 1992, pp.127-146.
- Hutchmaker, W. (1997) „Key competencies in Europe“, in *European Journal of Education*, Vol. 32, No 1, 1997, pp. 45-58.
- IFAC, (1998) *The measurement and management of intellectual capital: an introduction*. International Federation of Accountants, Study No 7, September 1998, 26 pp.
- INE (2012) Encuesta de Estructura Salarial 2010. <http://www.ine.es/prensa/np741.pdf>
- Lee, K.H. (1986) „Affective, cognitive, and vocational skills: the employers' perspective“, in *Economics of Education Review*, Vol. 5, No 4, 1986, pp. 395-401.
- Lauder H.; Brown P.; Dillabough JA.; Halsey AH. (Ed.) (2006) *Education, Globalisation and Social Change*. Oxford University Press. New York.
- Léné, A. (1998) „La production d'adaptabilité: stratégies d'entreprise et compétences transversales“, in F. Stankiewicz, *Travail, compétences et adaptabilité. L'Harmattan, Paris, 1998, pp. 211-234.*

- Levin H. and R. Rumberger, (1989) „*Education, travail et emploi: questions actuelles et défis futurs pour les pays développés*”, in International Institute for Educational Planning (IIEP), *Les Perspectives de Planification de l'Education*. UNESCO, 1989, pp. 221-260.
- Lichtenberger, Y. (1999) „Compétence, organisation du travail et confrontation sociale”, in *Formation-Emploi*, No 67, 1999, pp. 93-108.
- Lindbeck A. and D.J. Snower, (1996) „Reorganization of firms and labor market inequality”, in *American Economic Review*, Vol. 86, No 2, 1996, pp. 31-321
- Lope, A (1994) *Innovació tecnològica: Ocupació, gestió de la mà d'obra i canvis organitzatius a les empreses*. Fundació Jaume Bofill, Barcelona, 1994.
- Lundvall B.A. and S. Borrás, (1997) *The globalising learning economy: implications for innovation policy*. European Community targeted socio-economic research programme, Directorate-General XII of the European Commission, 1997.
- Mallet L. *et al.*, (1997) „Certificates, skills and job markets in Europe”, in *Vocational Training*, No 12, 1997.
- Marquez, A.. (2011). “Relación entre educación superior y mercado de trabajo en México”. *Perfiles Educativos*, 23(especial), 169-185.
- Marsden, D. (1994) „Mutation industrielle, compétences et marchés du travail”, in *Revue Européenne de la Formation Professionnelle*, No 1, 1994, pp. 15-23.
- Martin Artiles, A. (1999) „Organización del trabajo y nuevas formas de gestión laboral”, in F. Miguelez and C. Prieto, *Las relaciones de empleo en España*. Siglo XXI, Madrid, 1999, pp. 79-100.
- MASON, G., (1999), Graduate utilisation and the quality of higher education in the UK, National Institute of Economic and Social Research, DP 158.
- MASON, G., (1996), Graduate utilisation in British industry: The initial impact of mass higher education, National Institute Economic Review, 156, 93-103.
- Méhaut P. and J. Delcourt, *Le rôle de l'entreprise dans la production des qualifications*. Synthesis report, Cedefop document, 1995, 130 pp.
- Merle, V. (1997) „The evolution of systems of validation and certification: what are the possible models and what are the issues for France?”, in *Vocational Training*, No 12, 1997, pp. 37-49.
- Miguelez F. and C. Prieto, (1999) *Las relaciones de empleo en España*. Siglo XXI, Madrid, 1999, pp. XIII-XXVI.
- Mincer, J. (1989) „Human capital and the labor market, a review of current research”, in *Educational Research*, 1989, pp. 27-34.
- Moreno J.L. 1998. *Economía de la Educación*. Ediciones Pirámide. Madrid.
- Navarro Leal, M. (1998). "Consideraciones teóricas para el Estudio de Egresados", en Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior. México. ANUIES.
- K.M. Murphy and F. Welch, „Wage Premiums for College Graduates”, in *Educational Researcher*, May 1989, pp. 17-26.
- Nordhaug O. and K. Gronhaug, (1994), „Competences as resources in firms”, in the *International Journal of Human Resources Management*, 5/1, 1994, pp. 89-106.
- OECD, (1996) *Mesurer le Capital Humain: Vers Une Comptabilité du Savoir Acquis*. Paris, 1996, 126 pp.

- Oliveira de, O. (2006) "Jóvenes y precariedad laboral en México". *Papeles de Población* 049. pp. 37-73
- Oxford Economics (2012) Global talent 2021. How the new geography of talent will transform human resource strategies.
http://www.towerswatson.com/assets/pdf/7656/Global_talent_2021.pdf
- Paul JJ. Rose J (ed) (2008) *Les relations formation-emploi en 55 questions*. Ed Dunod. Paris.
- Petit, P. (1998) *Travail et emploi dans une économie fondée sur le savoir*. Paper presented to the European Commission - University of British Columbia Colloquium, Vancouver, November 1998.
- Planas, J. (1990) „Formal Education, informal education and training activities in the integration of young people into working life“, in *European Review of Vocational Training*, No 1, 1990.
- Planas, J. (1996) „Continuing training for young adults – follow-on or second chance?“, in *Vocational Training*, No 8/9, December 1996.
- Planas J., Giret J-F., Sala G., Vincens J. (2001) Skills Market, Dynamics and Regulation. En Descy P., Tessaring M. "Training in Europe. Second report on vocational training research in Europe 2000" vol.II (pp. 313-383) Office for Official Publications of the European Communities. (También publicado en francés) Disponible en línea: http://www.trainingvillage.gr/etv/Projects_Networks/ResearchLab/
- Planas J. (2008) "El comportamiento de los empleadores mexicanos frente al crecimiento de la educación". *Revista de la Educación Superior*. Vol. XXXVII (2) N.146 pp.11-40. México.
- Planas J. (2013) "[Los itinerarios laborales de los universitarios y la calidad de su inserción profesional](#)" *Revista de la Educación Superior*. (México) Vol 42 N.165.
- Planas J.; Enciso I. (2014) "Los estudiantes que trabajan: ¿tiene valor profesional el trabajo durante los estudios?" *Revista Iberoamericana de Educación Superior*. Vol 5 N. 12
- Recio, A. (1999) „La segmentacion del mercado laboral en España“, in Miquelles et Prieto, *Las relaciones de empleo en España*. Siglo XXI, Madrid, 1999, pp. 125-150.
- Rosenbaum J.E. and A. Binder, (1997) „Do employers really need more educated youth?“, in *Sociology of Education*, Vol. 70, No 1, 1997, pp. 68-85.
- Sala G. (2009) Approaches to skills mismatch in the labour market: A literature review. *PAPERS Revista de Sociología*. (aprobado pendiente de publicación).
- Sala G.; Planas J., Van Rompaey E. (2010) "Especialidad de formación, especialidad de empleo y resultados de inserción. ¿Trabajan los jóvenes dónde "deberían"?. *Sociología del Trabajo*. nº70.
- Salais R.; Villeneuve R. (Ed.) (2006) *Europe and the politic of capabilities*. Cambridge University Press.
- Salas, I.; Murillo, F. (2012) Los profesionistas universitarios y el mercado laboral en México: convergencias y asimetrías. Mimeo. ITUNEQMO MX.
- Sansegundo, M.J. (1993) „Las inversiones educativas y el cambio técnico: 1980-1992“, in *Revista de Economía y Sociología del Trabajo*, No 19-20, 1993, pp. 84-96.
- Sen A. (1970) *Collective Choice and Social Welfare*. San Francisco: Holden Day.
- Sen A. (1985), *Commodities and Capabilities*, Amsterdam, North-Holland.
- Spenner, I.K. (1985) „The upgrading and downgrading of occupations: issues, evidence, and implications for education“, in *Review of Educational Research*, Vol. 55, No 2, 1985, pp. 155-200.
- Spence, M. (1974) *Market Signaling: Informational Transfer in Hiring and Related Screening Processes*. Harvard University Press, 1974.

- Stankiewicz, F. (1995) „Choix de formation et critères d'efficacité du travail. Adaptabilité et financement de la formation générale par l'entreprise”, in *Revue Économique*, Vol. 46, No 5, 1995, pp. 1311-1331.
- Stankiewicz F. (ed.), (1988) *Les stratégies d'entreprises face aux ressources humaines. L'après-taylorisme*. Economica, Paris, 1988, 261 pp.
- Stiglitz, J. (1987) „Learning to learn, localized learning and technological progress”, in P. Daggupta and P. Stoneman (ed.), *Economic Policy and Technological Performance*. Cambridge University Press, 1987, pp. 123-153.
- Storey J. (ed.), (1995) *Human Resource Management*. Routledge, London and New York, 1995
- Toharia L. (Ed.) (1983). *El mercado de trabajo: Teorías y aplicaciones*. Madrid. Alianza Universidad.
- Vinokur, A. (1995) „Réflexions sur l'«économie du diplôme»”, in *Formation-Emploi*, No 52, 1995, pp. 151-181.
- Vinokur, A. (1998) *Global and Local Tendencies in the Restructuring of Educational Systems*. TACIS: EDRUS (Education Management in Russia) Ressearch Seminar, Moscow 15-19 December 1998. Published as mimeograph, 1999.
- Wolf, A. (1994) „La mesure des «compétences»: l'«expérience du Royaume-Uni»”, in *Revue Européenne de la Formation Professionnelle*, No 1/ 94, 1994.
- Young, M.; Gordon J. (2007), “National Qualifications Frameworks: Research and policy implications of an increasingly global development”. Editorial. *European Journal of Education*, 42(4), 439-444.
- Zarifian, P. (1997) „La compétence, une approche sociologique”, in *L'Orientation Scolaire et Professionnelle*, Vol. 26, No 3, 1997, pp. 429-444.

18.- APLICACIÓN PROFESIONAL

El participante de este curso tendrá la oportunidad de poder analizar y realizar estrategias para que los profesionistas se incorporen a su campo de trabajo, así como conocerá las circunstancias que se dan en el trascurso de incisión al campo laboral.

19.- PROFESORES QUE IMPARTEN LA MATERIA

Dr. Jordi Planas Coll

20.- PERFIL DEL PROFESOR

jordi.planas@uab.es

21.- PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Las 12 sesiones del programa se estructuran en 12 temas y las sesiones tendrán cuatro partes:

- a) breve introducción al tema por parte del profesor,
- b) presentación de uno de los textos de la bibliografía general u obligatoria relacionada con el tema por parte de un estudiante que también planteará, previamente a la sesión, preguntas para el debate relacionadas con el texto,
- c) otra de práctica, de debate acerca de las preguntas presentadas previamente
- d) por último, respuesta a las preguntas y reflexiones teóricas sobre el tema por parte del profesor.

22.- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Asistencia a congresos, conferencias, cursos, talleres y actividades que se relacionen con la asignatura

23.- FORMULACIÓN, APROBACIÓN Y VALIDACIÓN

Aprobado por la Junta Académica,

24.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Los estudiantes deberán presentar al final de la asignatura un trabajo monográfico en forma de artículo (entre 5.000 y 10.000 palabras) relacionado con alguno de los temas del programa.

La evaluación de la asignatura se basará en la participación de los estudiantes en el curso (incluyendo las presentaciones que realicen) y en el trabajo monográfico.

25.- EVALUACIÓN CURRICULAR

Se realiza una evaluación curricular interna de manera periódica y continua cada tres años, a través de la junta académica y los profesores que imparten cada materia, así mismo las academias revisan los contenidos de los programas de asignatura de forma anual para mantenerlos actualizados de acuerdo a los propósitos del plan de estudios.

26.- MAPA CURRICULAR

En esta dirección electrónica se muestra el mapa curricular del plan de estudios, donde se puede identificar la continuidad, la secuencia e integración del programa de asignatura, además de las relaciones verticales y horizontales entre programas

<http://www.cucea.udg.mx/sites/default/files/1.1%20Mapa%20Curricular.Terminada%2031-01-2013.pdf>

27.- PROFESORES POTENCIALES A IMPARTIR LA CLASE

Dr. Jordi Planas Coll, Dr. Adrián Acosta Silva, Dra. María Isabel Enciso Ávila, Mtro. Javier Ezau Pérez Rodríguez, Dr. Ducange Medor Bertho.

21 de octubre, 2015