

MAESTRÍA EN GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

1. Nombre de la materia

Políticas y Gestión de la Producción y la Difusión Social del Conocimiento

2. Clave de la materia

D0706

3. Prerrequisitos

Ninguno

4. Seriación

Ninguna

5. Área de formación

Optativa Políticas

6. Departamento

Públicas Políticas

7. Academia

Públicas

8. Modalidad de asignatura

Presencial

9. Tipo de asignatura

Curso

12. Carga horaria

BCA

10. DMI

11. Global

64

32

96

13. Créditos

6

14. Nivel de formación

Maestría

13.- PRESENTACIÓN

Regularmente se considera a las universidades como la principal fuente de conocimiento la sociedad ha confiado históricamente en ellas para producirlo y difundirlo. Muchas universidades se han convertido en lugares donde se racionaliza la difusión del conocimiento. En contra de su razón de ser, se procura que sólo el que paga tenga acceso a la producción académica. A veces, esto es algo que promocionan los profesores a título personal.

Existen políticas que ayudan a comprender al conocimiento como fuente de producción y además a ver cómo es que se puede gestionar su difusión.

14.- PERFIL FORMATIVO DEL ESTUDIANTE

Desarrollo de habilidades en torno a la gestión y las políticas; conocimientos de cómo se realiza la producción y la difusión del conocimiento; actitudes de compromiso, reflexión, análisis y valores éticos y de respeto.

15.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA

A. Objetivo General:

Comprender y analizar las políticas acerca de la producción y difusión del conocimiento en la actualidad

B. Objetivos Particulares:

- Reflexionar acerca de la nueva era del conocimiento, sus características y tendencias
- Gestionar la producción y la difusión del conocimiento en la sociedad

16.- CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I. Políticas en conocimiento

- 1.1 Plan nacional de desarrollo
- 1.2 Plan sectorial de economía
- 1.3 Programas universitarios de producción y difusión del conocimiento

Unidad II. Sociedades del conocimiento

- 2.1 Conceptualización de las sociedades del conocimiento
- 2.2 Significados: producción y difusión
- 2.3 el conocimiento como fuente de producción

Unidad III. La gestión en la distribución del conocimiento

- 3.1 ejemplos de gestión en la producción y difusión del conocimiento
- 3.2 planes estratégicos para gestionar el conocimiento

17.- BIBLIOGRAFÍA

A. Básica

1. Gibbons, M. (1997). La nueva producción del conocimiento. Recuperado de http://respaldo.fcs.edu.uy/enz/licenciaturas/sociologia/cts/Modulo2_Gibbons.pdf
 2. UNESCO (2005). Hacia las sociedades del conocimiento. Informe Mundial, Paris, UNESCO.
<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>. Introducción y [cap. 1](#)
-

3. Olivé, León y Ricardo Sanoval (2007). "Hacia la sociedad del conocimiento en México: desafíos y perspectivas". En: Ciencia y Desarrollo, volumen 33 número 211, septiembre. México, CONACYT.
4. Gibson, James L. et. al.(1996) Las organizaciones. Comportamiento, estructura, procesos. Chile, McGraw Hill. Caps.12 y 13.
5. Senge, Peter M., Nelda Cambron-McC Cabe y otros (2002). Escuelas que aprenden. Un manual de la Quinta Disciplina para educadores, padres de familia y todos los que se interesen en la educación.Colombia, Grupo Editorial Norma. Pp.17-71

B. Complementaria

1. González, J.(2003) Hacia nuevas formas de producción y difusión del conocimiento. Recuperado de <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2003/marzo/14.pdf>
 2. Wildman, Paul (2003). Al borde del conocimiento: hacia las multiuniversidades polifónicas. En: Inayatullah, Sohail y Jennifer Gidley. La Universidad en transformación. Perspectivas globales sobre los futuros de la universidad. Barcelona, España, Ediciones Pomares. Pp.131-139
 3. Lundvall, Bengt-Åke (2006). La economía del aprendizaje. Algunas implicaciones para la base del conocimiento en los sistemas de salud y educación. En: Centro para la Investigación y la Innovación Educativa (2006). La administración del conocimiento en la sociedad del aprendizaje. Colombia, Mayol Ediciones/OCDE, pp.145-168
 4. Senradec, E. La gestión del conocimiento en la nueva economía. Recuperaerado de <http://www.uoc.edu/dt/20133/index.html>
-

18.- APLICACIÓN PROFESIONAL

El participante de este curso será capaz de explicar cómo es que se lleva a cabo la producción y difusión social del conocimiento, así como todas aquellas políticas que ayuden a explicarlas, así como también gestionar en esta nueva era del conocimiento.

19.- PROFESORES QUE IMPARTEN LA MATERIA

Mtra. Rosa Alicia Rojas Paredes

20.- PERFIL DEL PROFESOR

El docente de este curso tendrá conocimientos acerca de las políticas públicas y de cómo estas son importantes para poder gestionar el conocimiento así como tener experiencias que ayuden a comprender esta temática y que fortalezcan la dinámica de trabajo. Además de mostrar una actitud de respetos, que fomente el trabajo colaborativo y el análisis. En el siguiente link se encuentra información acerca del docente:

<http://www.cucea.udg.mx/?q=posgrados/gestion-y-politicas/profesorados>

21.- PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El método empleado será de tipo analítico y reflexivo mediante la lectura de diversos documentos, como técnica de aprendizaje se utilizara tanto el trabajo de tipo individual al realizar reporte de lecturas y grupal con las discusiones plenarias. Por otra parte las actividades a realizar serán exposiciones o presentaciones, reportes de lectura, mesas de debate y discusión argumentada por parte los estudiantes y explicaciones y presentaciones introductorias por parte del docente.

22.- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Asistencia a congresos, conferencias, cursos, talleres y actividades que se relacionen con la asignatura.

23.- FORMULACIÓN, APROBACIÓN Y VALIDACIÓN

Los profesores proponen las modificaciones y/o actualizaciones para los programas de asignatura, mismos que son revisados y aprobados posteriormente por los pares académicos y la coordinación de la maestría, para culminar con la validación por parte de la junta académica.

24.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El curso será evaluado considerando los siguientes aspectos:

- 1) Asistencia puntual y participación en clase (20%),
- 2) Reportes de lecturas y exposiciones asignadas (40%),
- 3) Entrega en tiempo y forma del trabajo final (40%).

25.- EVALUACIÓN CURRICULAR

Se realiza una evaluación curricular interna de manera periódica y continua cada tres años, a través de la junta académica y los profesores que imparten cada materia, así mismo las academias revisan los contenidos de los programas de asignatura de forma anual para mantenerlos actualizados de acuerdo a los propósitos del plan de estudios.

26.- MAPA CURRICULAR

En esta dirección electrónica se muestra el mapa curricular del plan de estudios, donde se puede identificar la continuidad, la secuencia e integración del programa de asignatura, además de las relaciones verticales y horizontales entre programas:

<http://www.cucea.udg.mx/sites/default/files/1.1%20Mapa%20Curricular.Terminada%2031-01-2013.pdf>

25. PROFESORES POTENCIALES A IMPARTIR LA CLASE

Mtra. Rosa Alicia Rojas Paredes, Dr. Ángel Lara Hiram Abel

28.- PARTICIPANTES Y FECHA EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA

Mtra. Rosa Alicia Rojas Paredes, Dr. Ángel Lara Hiram Abel. Elaborado en Agosto de 2014.